



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bank Al-Maghrib participe à la 14^{ème} édition de la semaine internationale de l'éducation financière pour les enfants et les jeunes (Global Money Week)

Rabat, le 1^{er} avril 2026

Bank Al-Maghrib réaffirme son engagement en faveur de la promotion de l'éducation financière en prenant part à la 14^{ème} édition de la Semaine internationale de l'éducation financière pour les enfants et les jeunes (Global Money Week). Dans ce cadre, des activités pédagogiques sont prévues, jusqu'au samedi 11 avril 2026, dans l'ensemble des agences de Bank Al-Maghrib à travers le Royaume ainsi qu'au Musée de Bank Al-Maghrib à Rabat et au niveau de Dar As-Sikkah.

Le programme de ces activités comprend des sessions de formation et de sensibilisation destinées aux élèves, aux stagiaires des institutions de formation professionnelle et aux personnes en situation de handicap, aussi bien en milieu urbain que rural. Des kits pédagogiques, réalisés par Bank Al-Maghrib, sont distribués à l'ensemble de ces bénéficiaires.

De plus, des cadres de Bank Al-Maghrib animent des sessions pédagogiques dans des établissements scolaires et universitaires, où ils échangent avec les élèves et les étudiants autour des fondamentaux du secteur bancaire et financier, dans le but de promouvoir une gestion financière responsable et éclairée.

En parallèle à ces actions, Bank Al-Maghrib mène une campagne digitale de sensibilisation, à travers la diffusion de messages portant notamment sur la prévention contre les fraudes bancaires digitales et le surendettement ainsi que la bonne gestion des finances personnelles. Ces messages sont diffusés au niveau des comptes de Bank Al-Maghrib et ceux de son Musée sur les réseaux sociaux.

Pour rappel, lors de l'édition 2025 du Global Money Week, Bank Al-Maghrib a organisé près de 500 sessions de formation, ayant bénéficié à près de 25 000 élèves, étudiants et stagiaires.

بلاغ صحفي

بنك المغرب يشارك في الدورة الرابعة عشرة لأيام الثقافة المالية للأطفال والشباب

الرباط، فاتح أبريل 2026

يحدد بنك المغرب التزامه بدعم وتعزيز الثقافة المالية من خلال مشاركته في الدورة الرابعة عشرة من أيام الثقافة المالية للأطفال والشباب (Global Money Week).

وفي هذا الإطار، تمت برمجة مجموعة من الأنشطة التربوية على مستوى جميع وكالات بنك المغرب عبر مختلف جهات المملكة، إضافة إلى متحف بنك المغرب بالرباط ودار السكة، وذلك إلى غاية يوم السبت 11 أبريل 2026.

ويتضمن برنامج هذه الأنشطة تنظيم دورات تكوينية وحملات تحسيسية لفائدة التلاميذ ومتدربي مؤسسات التكوين المهني وكذا الأشخاص في وضعية إعاقة، في الوسطين الحضري والقروي. ويتم توزيع أدوات بيداغوجية من إنجاز بنك المغرب على كافة هؤلاء المستفيدين.

إضافة إلى ذلك، يؤطر ممثلو بنك المغرب حصصًا توعوية بمؤسسات التعليم الابتدائي والثانوي والجامعي، حيث يتطرقون إلى المبادئ الأساسية للقطاع البنكي والمالي، بهدف ترسيخ ثقافة التدبير المالي المسؤول والواعي لدى التلاميذ والطلبة.

وبالموازاة مع هذه الأنشطة، أطلق بنك المغرب حملة تحسيسية رقمية عبر حساباته وحسابات متحف بنك المغرب على مواقع التواصل الاجتماعي، من خلال نشر رسائل توعوية تهتم أساسًا مواضيع الوقاية من الاحتيال البنكي الرقمي ومخاطر الإفراط في الاستدانة وكذا أسس التدبير الجيد للمدخل المالي الشخصي.

تجدر الإشارة إلى أن بنك المغرب نظم، خلال دورة سنة 2025 من أيام الثقافة المالية للأطفال والشباب، أكثر من 500 دورة تكوينية، استفاد منها ما يزيد عن 25 ألف من التلاميذ والطلبة والمتدربين.